

**ÁREA DO CONHECIMENTO
LÍNGUA PORTUGUESA
6º ANO**



ATIVIDADE 3

ESCOLA	
NOME	
TURMA	

SENHORES PAIS, OU RESPONSÁVEIS!

Estamos vivenciando um período que exige cuidados, prevenção e muita paciência. Para ajudar nessa missão, vamos sugerir algumas atividades para distrair as crianças quando elas estiverem em casa.

Dicas para orientar pais e crianças

1 – Mãos à obra!

Agora, com mais tempo em casa, é possível reforçar a rotina de alimentação adequada e saudável. É um momento propício para fazer as refeições em família e principalmente cozinhar. A participação de todos no preparo das refeições também é importante nesse processo. Então, nada melhor que convocar os pequenos para a cozinha! Assim, eles podem desenvolver habilidades, despertar o interesse pelos alimentos e ampliar o paladar. Que tal fazer desse período um pontapé inicial na mudança de comportamentos da família toda!

2 – Brincar, jogar, dançar

Brincar, jogar, dançar e se divertir faz bem para a saúde e distraem as crianças. Mais do que nunca, é hora de tirar o foco dos eletrônicos e colocar o corpo em movimento. Tente resgatar as brincadeiras antigas, deixando um pouco de lado a tecnologia e explore a capacidade criativa e imaginária das crianças. Para quem dispõe de espaço em casa, dá para pular corda, brincar de amarelinha e até mesmo fazer jogos com bola. Mas quando esse não for o caso, opte por brincadeiras que não exijam um ambiente amplo, como as brincadeiras de roda, mímicas e esconde-esconde, já para dançar, você só precisa de duas coisas: uma boa música e muita animação. Que tal elaborar um concurso de dança na sala de casa?

3 – Pequenas tarefas domésticas

Dependendo da faixa etária, algumas tarefas domésticas podem ser atribuídas às crianças. Vale organizar e limpar o próprio quarto e os brinquedos, ajudar a lavar e guardar a louça, jardinagem, varrer algum cômodo. Além de ser uma maneira de manter o corpo em movimento, a criança trabalha a coordenação motora e ainda desenvolve o senso de colaboração.

Atenção! Se você precisar, utilize os anexos para responder as atividades!

Observe os anúncios abaixo:

Texto 1



Texto 2



1) Agora, vamos fazer as seguintes reflexões:

a) Quais são os elementos que compõem o sentido de um anúncio?

b) Onde ele é mais divulgado?

c) A qual outro texto ou filme os anúncios fazem referência?

d) Qual a intenção do anúncio?

e) E qual a intenção do texto 1 e 2 em particular? Eles querem vender o quê?

Texto 3



2) Responda as questões com base na leitura do texto 3.

a) Quais são os elementos que compõem o sentido do anúncio?

b) Em qual meio ele é mais divulgado?

c) A qual outro texto ou filme ele faz referência?

d) Qual a intenção de um anúncio?

3) Leia o texto.



a) Qual a intenção do anúncio do texto? Ele quer vender o quê?

b) A qual figura de linguagem ele se refere com a expressão "perder a cabeça"? E qual sentido que produz?

4) Observe a tirinha.



a) Identifique e classifique os substantivos presentes no primeiro quadrinho.

b) Por que foi usada a variante Junim e não a forma correta desse substantivo?

c) Explique por que Junim considera uma calúnia o que o Maluquinho está dizendo?

d) Esclareça por que a reação de Junim gera humor na tira?

5) Leia e depois responda:



a) Traduza em linguagem verbal a mensagem que cada imagem transmite.

b) Qual o tipo de linguagem de cada imagem? Justifique:

6) Leia a parlenda abaixo e responda as questões.

Quem foi a Cotia

Perdeu a tia

Quem foi para Pirapora

Perdeu a hora

Quem foi pra Portugal

Perdeu o lugar

Quem foi à roça

Perdeu a carroça

Rico trigo

Um dois três

Lá vou eu!

Ricardo Azevedo

a) Retire os substantivos comuns do texto.

b) Quantos substantivos próprios contêm o texto? Quais?

7) Marque a opção em que todas as palavras são substantivos:

- a) rios – velha – tempestades
- b) barco – navios – mar
- c) sonhar – entrar – navegando
- d) mundo – vida – melhor

Leia o texto.

As flores da morte

Conta-se que uma moça estava muito doente e teve que ser internada em um hospital. Desenganada pelos médicos, a família não queria que ela soubesse que iria morrer. Todos seus amigos já sabiam. Menos ela. E para todo mundo que ela perguntava se ia morrer, a afirmação era negada.

Depois de muito receber visitas, ela pediu durante uma oração que lhe enviassem flores. Caso fosse voltar para casa, queria rosas brancas. Caso fosse ficar mais um tempo no hospital e estivesse em estado grave, queria rosas amarelas. E, rosas vermelhas, caso estivesse próxima sua morte.

Certa hora bate a porta de seu quarto uma mulher e entrega a mãe da moça um maço de rosas vermelhas murchas e sem vida. A mulher se identifica como "mãe da Berenice". Nesse meio tempo, a moça que estava dormindo acordou, e a mãe avisou para ela que uma mulher havia deixado um buquê de rosas. Isso, sem saber do pedido que sua filha havia realizado em oração.

Ela ficou com uma cara de espanto, quando foi informada pela mãe que quem havia trazido às rosas era a mãe da Berenice. A única coisa que a moça conseguiu responder era que a mãe da Berenice estava morta há dez anos. A moça morreu naquela mesma noite. No hospital, ninguém viu a tal mulher entrando ou saindo.

Autoria desconhecida
Fonte: <http://www.sobrenatural.org/>

8) De acordo com o texto, podemos afirmar:

- a) Desde o início do conto, a personagem central estava ciente das suas reais condições de saúde.
- b) Sua família e seus amigos sempre a deixaram a par da sua atual situação.

- c) O clima de terror do conto é trazido logo no início do texto.
- d) O título do conto não possui nenhuma relação com o seu conteúdo.
- e) O clima de terror é demonstrado no final do conto, por causa de uma revelação surpreendente.

Leia o texto.

Os parentes

O casal vem pela estrada sem dizer uma palavra. Brigaram, nenhum dos dois quer dar o braço a torcer. Ao passar por uma fazenda em que há mulas e porcos, o marido pergunta, sarcasticamente:

- Parentes seus?
- Sim, responde ela, cunhados.



Almanaque Brasil, abril de 2001.

9) Assinale as alternativas corretas.

A intenção do marido ao fazer a pergunta à mulher era:

- a) ofender a mulher, chamando-a de porca ou mula.
- b) agradar a esposa elogiando-a.
- c) manter um diálogo com a esposa.
- d) fazer com que a mulher seguisse em outra direção.
- e) Nenhuma das alternativas.

10) Com a resposta dada pela esposa, ela tem a pretensão de:

- a) fazer com que o marido seguisse em outra direção.
- b) defender-se da ofensa e, por sua vez, ofender o marido.
- c) manter um diálogo com o marido.
- d) pedir desculpas ao marido.
- e) As alternativas **b** e **c** estão corretas.

1º POEMA: A Namorada

Havia um muro alto entre nossas casas.
Difícil de mandar recado para ela.
Não havia e-mail.
O pai era uma onça.
A gente amarrava o bilhete numa pedra presa
por um cordão
E pinchava a pedra no quintal da casa dela.
Se a namorada respondesse pela mesma pedra
Era uma glória!
Mas por vezes o bilhete enganchava nos galhos
da goiabeira
E então era agonia.
No tempo do onça era assim.

Manoel de Barros



2º POEMA: Namoro Desmanchado

Já não tenho namorada
e nem ligo para isso.
É melhor ficar sozinho,
namorar só dá enguiço.

Eu conheço os meus colegas
sei que vão argumentar
que pra não ser mais criança
é preciso namorar.

Mas a outra só gostava
de conversa e de passeio
e queria que eu ficasse
de mãos dadas no recreio!

E eu ali, sentado e quieto,
no recreio lá na escola,
de mãos dadas feito um bobo,
vendo a turma jogar bola!



11) Os dois textos: A Namorada e Namoro desmanchado, pertencem ao mesmo gênero textual? Qual?

Anexos

NARRATIVA DE HUMOR

A narrativa de humor, como o próprio nome antecipa, é a narrativa em que escritor compõe cenas engraçadas, surpreendentes, e, muitas vezes, o leitor identifica-se com elas, porque são situações comuns, extraídas do cotidiano, capazes de render textos agradáveis e engraçadas.

IMPORTANTE: Narrativas de humor não são piadas! O humor é leve e refinado!

NARRATIVA DE AVENTURA

Uma narrativa de aventura consiste em ações desenvolvidas pelo protagonista de uma história de aventura, normalmente, é um valente herói que vive as mais surpreendentes situações. O aventureiro não se abate diante dos sucessivos desafios e envolve-se numa sequência de peripécias para escapar do perigo. A ação é um elemento fundamental da narrativa de aventura.

As aventuras não são poucas: caça a tesouros, visitas noturnas a cemitérios, perseguições de bandidos, uma enrascada em uma caverna, etc.

O enredo de uma narrativa de aventura é composto das ações das personagens, organizadas em uma sequência de situações.

Personagens: algumas marcas podem ser estabelecidas aos personagens como a astúcia e esperteza empregadas para se livrar das situações perigosas em que se envolve.

LINGUAGEM VERBAL E NÃO VERBAL

A linguagem é o uso da língua como forma de expressão e comunicação entre as pessoas. Quando nos referimos à leitura de textos, a princípio temos a ideia de que o termo recai somente sobre um conjunto de palavras faladas ou escritas (diz o senso comum). As ciganas, contudo, dizem ler a mão humana, e os críticos afirmam ler um filme, logo, fazemos leitura de tudo o que nos cerca: os gestos, as situações, as gravuras, as fotos, os sons, o toque, o olhar, a vida e etc.

A maior parte da atividade compreensiva de um texto acontece durante a leitura. Enquanto se lê um texto, as previsões e o conhecimento de mundo devem ser ativados.

LINGUAGEM VERBAL

É o uso da escrita ou da fala como meio de comunicação.

Quando falamos com alguém, lemos um livro ou revista, estamos utilizando a palavra como código. Esse tipo de linguagem é conhecido como linguagem verbal, sendo a palavra escrita ou falada, a forma pela qual nos comunicamos. A linguagem verbal é a forma de comunicação mais presente em nosso cotidiano, pois através dela, expomos aos outros as nossas ideias e pensamentos.

Exemplo:

“Aprendi que são os pequenos acontecimentos diários que tornam a vida espetacular.” William Shakespeare

LINGUAGEM NÃO-VERBAL

É outra forma de comunicação em que o código utilizado é a simbologia. Utiliza outros meios comunicativos, como placas, figuras, gestos, cores, sons, ou seja, através dos signos visuais e sensoriais.

A imagem abaixo é um exemplo de linguagem não-verbal, pois não utiliza do código escrito para transmitir o conteúdo. Esse sinal demonstra que é proibido fumar.



A linguagem pode ser ainda verbal e não verbal simultaneamente, usando palavras escritas e figuras ao mesmo tempo, como nos casos das charges, cartoons e anúncios publicitários.

SUBSTANTIVO

Substantivo é uma classe de palavras que nomeia seres, objetos, fenômenos, lugares, qualidades, ações, dentre outros.

Eles podem ser flexionados em **gênero** (masculino e feminino), **número** (singular e plural) e **grau** (aumentativo e diminutivo).

Substantivo Comum: Os substantivos comuns são as palavras que designam os seres da mesma espécie de forma genérica:

Exemplos: pessoa, gente, país.

Substantivo Próprio: Os substantivos próprios, grafados em letra maiúscula, são palavras que particularizam seres, entidades, países, cidades, estados da mesma espécie.

Exemplos: Brasil, São Paulo, Maria.

Substantivo Abstrato: Os substantivos abstratos são aqueles relacionados aos sentimentos, estados, qualidades e ações.

Exemplos: beleza, alegria, bondade.

ANÚNCIO PUBLICITÁRIO

O anúncio publicitário (ou simplesmente publicidade) é um gênero textual que promove um produto ou uma ideia sendo veiculado pelos meios de comunicação de massa: jornais, revistas, televisão, rádio e internet.

Podemos encontrá-los também em outdoors, panfletos, faixas ou cartazes na rua, no ônibus, no metrô, etc.

A principal característica desses tipos de textos é precisamente o convencimento do consumidor para a compra de um produto ou serviço.

Os publicitários, ou seja, aqueles que produzem os anúncios publicitários utilizam diversas ferramentas discursivas, por exemplo, uso de imagens, de linguagem simples e humor.

Note que esses tipos de texto têm como intuito chamar a atenção do consumidor e, portanto, são atrativos. São repletos de verbos no imperativo, o modo verbal que oferece ordem: Compre! Veja! Analise!

De acordo com as funções da linguagem, os anúncios publicitários são textos que apresentam a função conativa ou apelativa, que por sua vez possuem o intuito de convencer os receptores da mensagem, ou seja, os consumidores.

Podem ser textos verbais (palavras) e não verbais (uso de imagens), e ainda textos orais, por exemplo, aqueles veiculados pelo rádio.

Características do Anúncio Publicitário As principais características do Anúncio Publicitário são:

- Caráter comercial
- Linguagem verbal e não verbal
- Linguagem simples
- Textos relativamente curtos
- Textos persuasivos e atrativos
- Humor, ironia e criatividade
- Verbos no modo imperativo
- Figuras e vícios de linguagem
- Uso de cores, imagens e fotografias

PIADAS

A Anekdota ou Piada é um gênero textual humorístico que tem o intuito de levar ao riso. São textos populares que vão sendo contados em ambientes informais, e que normalmente não possuem um autor. Trata-se de um texto narrativo simples em que geralmente há presença de enredo, personagens, tempo, espaço.

O QUE É POEMA:

Poema é uma obra literária que pertence ao gênero da poesia, e cuja apresentação pode surgir em forma de versos, estrofes ou prosa, com a finalidade de manifestar sentimento e emoção.